

## TURISMO E SOCIEDADE

Professor responsável: Nadson Nei da Silva de Souza

Quinto período

1º Semestre

36 aulas/semestre

2 Créditos

Código da Disciplina:

GLEA1844

Ementa:

Principais fundamentos e teorias de diferentes áreas do conhecimento e suas implicações e aplicações no Turismo. Processos sociais e Turismo. As relações trabalho e lazer na contemporaneidade. Turismo como fenômeno coletivo e seus impactos. O espaço social, o lazer e o turismo: trabalho, divisão social do trabalho e lazer, espaço e sociedade, formas sociais de apropriação do espaço, o turismo e as noções de lugar e de paisagem. O turismo e seus fenômenos: noção de tempo: trabalho, lazer e ócio, desenvolvimento, subdesenvolvimento e políticas públicas de turismo, turismo e globalização.

Objetivos:

Aprofundar as questões relativas aos estudos do turismo com base nos principais fundamentos teórico-filosóficos propostos por pesquisadores da área de Turismo e Hospitalidade; Identificar a partir das discussões conceituais sobre o turismo os impactos positivos e negativos da prática turística para o homem como ser social frente a sociedade industrial e contemporânea.

Programa:

UNIDADE 1: Contextualização do surgimento do turismo como fenômeno social-

Por uma epistemologia

do turismo

1.1 Recuperação teórica das representações sobre o que é o turismo-

Epistemologia histórica do

Turismo

1.2 O empirismo e a construção dominante do objeto turístico. Pré-História da

Ciência do Turismo

1.3 Turismo no Domínio Conceitual do Funcionalismo - Luiz Fernandez Fuster

UNIDADE 2: Sistema turismo e modelos de desenvolvimento regional, conceitos e processos.

2.1 Sistema Turístico: Origem e Desenvolvimento. Bertalanffy e teoria de sistemas.

2.2 Os Atores do Sistema Turístico; os componentes funcionais e estruturais segundo Beni, Sessa e

Molina.

2.3 Os diferentes modelos sistêmicos de turismo e suas dimensões.

UNIDADE 3: Turismo sob a concepção sócio crítica.

3.1 O modelo existencial na sociedade industrial de Krippendorf Sociedade urbana, o ciclo da reconstituição, dicotomia férias-trabalho. O surgimento do turismo e do turista. O turismo de massa.

3.2 Conceitos e categorias da análise sociológica, o campo da antropologia cultural e o turismo segundo Burns.

UNIDADE 4: Turismo sob a abordagem do lazer

4.1 O papel do trabalho e do ócio nas sociedades tradicionais. A revolução industrial, o surgimento do capitalismo e do lazer. Definições de lazer e sua compreensão

4.2 O processo histórico da evolução do turismo e a sociedade do lazer.

UNIDADE 5: Turismo como fenômeno coletivo e seus impactos

5.1 Impactos do turismo no campo social, cultural, antropológico, político. Sustentabilidade sociocultural limites e possibilidades.

5.2 Conceituando o Turismo Social.

Metodologia:

Durante o curso serão realizadas aulas expositivas pautadas pela leitura obrigatória dos textos indicados previamente. As aulas expositivas também serão permeadas por debates sobre as temáticas. Em paralelo às leituras obrigatórias serão exibidos vídeos (filmes) seguidos de debates e propostas atividades escritas na sala de aula. Para propiciar uma leitura mais ampla das situações refletidas em sala de aula serão indicadas e estimuladas atividades externas como idas a campo com fins etnográficos, leitura de textos literários, palestras, exposições plásticas, espetáculos de música, dança e teatro, além de audições musicais e exibição de filmes no contexto das aulas.

Critério de avaliação:

O aluno será constantemente avaliado no decorrer do curso em função de sua participação oral nos debates promovidos em sala de aula. Outras formas de avaliação serão provas, seminários e realização de trabalhos escritos. A leitura crítica e interpretativa dos textos indicados para fundamentar e aprofundar os debates será outro importante critério de avaliação através de fichamentos. Ao término do curso será exigido trabalho individual escrito cujo tema estará articulado às discussões do curso e pautado na bibliografia (obrigatória e complementar) indicada na ementa, bem como apresentação de seminários. Assiduidade e cumprimento dos prazos relativos à entrega de trabalhos pontuais e do trabalho final também serão considerados no processo de avaliação.

## BIBLIOGRAFIA:

### Básica:

ANDRADE, José Vicente de. Turismo: fundamentos e dimensões. 8.ed. São Paulo: Ática, 2008. 215p. (Fundamentos, 98). ISBN 9788508041114 (broch.).

BARRETTO, Margarita, 1952-. Manual de iniciação ao estudo do turismo. 17.ed. Campinas, SP: Papirus, 2008. 160 p. (Turismo). ISBN 8530803434 (broch.).

BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo. 12.ed.rev.atual. São Paulo: Ed. SENAC, [2007]. 556p., il. ISBN 9788573596007(broch.).

### Complementar:

BOULLÓN, Roberto C. Planejamento do espaço turístico. Bauru, SP: EDUSC, 2002. 278 p., il. (Turis). ISBN 8574601381 (broch.).

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Introdução à geografia do turismo. 2.ed. São Paulo: Roca, 2003. 125 p., il., algumas col. ISBN 8572414533 (broch.).

DIAS, Reinaldo. Introdução ao turismo. São Paulo: Atlas, 2005. 178 p. ISBN 8522439621 (broch.).

DIAS, Reinaldo. Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 226 p. ISBN 9788522435951 (broch.).

GEE, Chuck Y., 1933-; FAYOS-SOLÁ, Eduardo (Org.). Turismo internacional: uma perspectiva global. Organização Mundial de Turismo; Rede de Educação da OMT. 2. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2003. 254p., il. ISBN 85-363-0149-X (Broch.).

GOELDNER, Charles R.; RITCHIE, J. R. Brent, 1942-; MCINTOSH, Robert Woodrow, 1917-. Turismo: princípios, práticas e filosofias. 8.ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. 478p., il. ISBN 8573079371 (enc.).

IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do turismo. 2.ed.rev.ampl. São Paulo: Thomson, 2003. xi, 205p., il. ISBN 852210333X (broch.).

MILONE, Paulo Cesar, org.; LAGE, Beatriz Helena Gelas, org. Turismo: teoria e prática. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2000. 376 p. ISBN 8522423393 (broch.).

MOLINA E., Sergio. Turismo: metodologia e planejamento. Bauru, SP: EDUSC, 2005. 123p., il. (Turis). ISBN 8574602698 (broch.).

MOLINA E., Sergio.; RODRIGUEZ A., Sergio. Planejamento integral do turismo: um enfoque para a América Latina. Bauru, SP: EDUSC, 2001. 165 p., il. (Turis). ISBN 857460030X (broch.).

OURIQUES, Helton Ricardo, 1970-. A produção do turismo: fetichismo e dependência. Campinas, SP: Alínea, 2005. 159p. ISBN 8575161067 (Broch.).

PAES, Maria Tereza Duarte; OLIVEIRA, Melissa Ramos da Silva (Org.). Geografia, turismo e patrimônio cultural. São Paulo: FAPESP : Annablume, 2010. 229 p., il. Inclui bibliografia. ISBN 9788539100279 (Broch.).

PAGE, Stephen, 1963-. Transporte e turismo: perspectivas globais. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 432p., il. ISBN 9788577802043 (broch.).

PANOSSO NETTO, Alexandre, 1973-. Filosofia do turismo: teoria e epistemologia. São Paulo: Aleph, 2005.160 p. (Turismo). ISBN 8576570130 (broch.).

PANOSSO NETTO, Alexandre, 1973-; GAETA, Cecília (Org.). Turismo de experiência. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2010. 355 p. ISBN 9788539600212 (Broch.).

PETROCCHI, Mario. Turismo: planejamento e gestão. 7.ed. São Paulo: Futura, c1998. 381p., il. ISBN 8586082821 (broch.).

PIRES, Mário Jorge. Raízes do turismo no Brasil: hóspedes, hospedeiros e viajantes no Século XIX. 2.ed. São Paulo: Manole, 2002. xx, 236p. ISBN 8520411886 (broch.).

PORTUGUEZ, Anderson Pereira. Consumo e espaço: turismo, lazer e outros temas. São Paulo: Roca, 2001. 135p. ISBN 8572413316 (broch.).

SERRANO, Célia; BRUHNS, Heloisa T. (Heloisa Turini); LUCHIARI, Maria tereza D. P. (Org.). Olhares contemporâneos sobre o turismo. 3.ed. [S.l.]: Papirus, 2004. 206 p. ISBN 853080595X (broch.).

THEOBALD, William F., 1934- (Org.). Turismo global. 2.ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2002. 510p., il. ISBN 8573591773 (broch.).

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo. 7.ed. Campinas, SP: Papirus, 1998. 284 p. (Turismo). ISBN 8530805135.

URRY, John. O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. 3.ed. São Paulo: Studio Nobel, 2001. 231 p. (Cidade aberta.Megalópolis). ISBN 9788585445539 (broch.).