

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Professor responsável: Paulo Henrique Oliveira

Sexto período

2 Semestre

54 aulas/semestre

3 Créditos

Código da Disciplina:
GADM1764

Ementa:

O processo de administração estratégica; Vantagem competitiva; Estratégias no nível do negócio (Liderança em custo; diferenciação e entoque); Estratégias Corporativas (Integração vertical, Diversificação corporativa, Alianças estratégicas, Fusões e aquisições, estratégias internacionais).

Objetivos:

Definir o processo de administração estratégica e vantagem competitiva no mercado. Definir as estratégias de nível de negócio e estratégias corporativas, identificando como impactam a organização e explicando as bases de sustentação das mesmas.

Programa:

O processo de administração estratégica (histórico da estratégia. Ferramentas de análise: SWOT, Ansoff, BCG, BSC)

- O safári da estratégia – as três primeiras escolas
- Estratégias genéricas de Porter – estratégias no nível do negócio
- Estratégias corporativas – Integração vertical, diversificação corporativa, Alianças estratégicas, fusões e aquisições e estratégia internacional)

Metodologia:

Aula Expositiva; Análise de Estudos de Casos (brasileiros e internacionais); Apresentação de Trabalhos de Pesquisa pelos alunos.

Critério de avaliação:

Prova Escrita; Pesquisas; Trabalhos de Grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARNEY J.B. & HESTERLY W.S. – Administração Estratégica e Vantagem Competitiva – 5ª edição – Pearson – São Paulo – 2011.

PORTER, M. – Estratégia Competitiva – 1ª edição – Campus Elsevier – Rio de Janeiro – 1986.

GHEMAVAT P. – A estratégia e o Cenário dos Negócios – 2ª edição – Bookman – 2007.

GAMBLE, Fundamentos da Administração Estratégica. 2.ed. 2012

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MINTZBERG, H. - Safári de estratégia – 2ª edição – Editora Artmed – 2010.

CORREA, C. - Sonho Grande - Ed. Sextante - Rio de Janeiro - 2013.

KIM, W.C. – A estratégia do Oceano Azul – 18ª edição – Campus Elsevier – 2005

DRUCKER, P.- As cinco perguntas essenciais – 1ª edição – Campus Elsevier – 2008.

MONTGOMERY C.A. & PORTER M. – Estratégia: a busca da vantagem competitiva – 1ª edição – Harvard Business Review Book – Campus Elsevier – 1998.