

## GESTÃO EMPREENDEDORA

Professor responsável: Paulo Henrique Oliveira

Quarto período  
2 Semestre  
54 aulas/semestre  
3 Créditos

Ementa:  
Noções de empreendedorismo. Perfil do empreendedor. O novo mundo do trabalho. Alternativas de empregabilidade e geração de riqueza. O empreendedorismo corporativo.  
Código da Disciplina: GADM1741  
Construir idéias que fundamentam a construção de um modelo de negócio. Identificação de oportunidades e criação de um modelo de negócio

### Objetivos:

Capacitar o Aluno a construir idéias que fundamentam a construção de um modelo de negócio.  
Identificação de oportunidades e criação de um modelo de negócio.

### Programa:

CONSTRUÇÃO DE UM MODELO DE NEGÓCIOS, cumprindo as seguintes etapas:

ANÁLISE DE MERCADO  
OPORTUNIDADES DO NEGÓCIO  
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: análise das forças competitivas de Porter  
FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO DA EMPRESA;  
ANÁLISE DE VIABILIDADE TÉCNICA  
MISSÃO, VISÃO E OBJETIVOS DO NEGÓCIO.  
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO NEGÓCIO  
FLUXO DO PROCESSO  
PLANO DE MARKETING  
PLANO FINANCEIRO

### Metodologia:

Aulas Expositivas; Trabalhos em Grupo; Pesquisas; Seminários.

### Critério de avaliação:

Prova Escrita; Pesquisas; Trabalhos de Grupo.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- (1) Estrutura do plano de negócio – Curso de Administração Industrial - DEPEA – 2010.
- (2) DOMINGOS, CARLOS - Oportunidades Disfarçadas - Ed. Sextante - rio de Janeiro - 2009.
- (3) DORNELAS, José Carlos – Empreendedorismo, transformando idéias em negócios – Ed. Campus – Rio de Janeiro – 2001
- (4) PORTER, Michael – Estratégia Competitiva – Ed. Campus – Rio de Janeiro – 1991
- (5) HISRICH, Empreendedorismo. 9.ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- (1) DORNELAS, J.D. – Plano de Negócios: seu guia definitivo – Ed.Campus Elsevier – 2ª edição – 2011.
- (2) OSTERWALDER, A & PIGNEUR, Y – Business Model Generation – Alta Books – 2010.
- (3) SCHERMERHORN, John. – Administração – 8ª EDIÇÃO, LTC, São Paulo. 2008.
- (4) DOLABELA, Fernando – O segredo de Luisa – Ed. Cultura – São Paulo – 1999